

Septembre en Or

MOIS DE SENSIBILISATION AUX CANCERS DE L'ENFANT

QU'EST-CE QUE C'EST ?



CHAQUE ANNÉE, SEPTEMBRE EN OR VISE À METTRE EN LUMIÈRE LA LUTTE CONTRE LES CANCERS DE L'ENFANT. LE MOUVEMENT "GOLD IN SEPTEMBER" EST NÉ AUX ÉTATS-UNIS EN 2012 ET ARRIVE EN FRANCE EN 2016.

DURANT CE MOIS, ASSOCIATIONS, CHERCHEURS, COLLECTIVITÉS, ETC. DU MONDE ENTIER MULTIPLIENT LES ACTIONS POUR SENSIBILISER ET RÉCOLTER DES FONDS DESTINÉS À BOOSTER LA RECHERCHE EN ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE.

TOUS LES FONDS RÉCOLTÉS DURANT CE MOIS DE SEPTEMBRE SONT DÉDIÉS À LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE SUR LES CANCERS DE L'ENFANT.

LA SENSIBILISATION EST VITALE AFIN DE FAIRE SORTIR "SEPTEMBRE EN OR" DE L'ANONYMAT !

LE COLLECTIF "SEPTEMBRE EN OR EN PAYS DE SAVOIE" A ÉTÉ CRÉÉ POUR LANCER UNE DYNAMIQUE POSITIVE SUR NOTRE TERRITOIRE. L'OBJECTIF EST DE SENSIBILISER LE PUBLIC ET SOUTENIR FINANCIÈREMENT LES CHERCHEURS...

POUR QUI ?



REACT-
4KIDS!

RÉSEAU NATIONAL COLLABORATIF DE CHERCHEURS DÉDIÉ À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET TRANSLATIONNELLE SUR LES CANCERS PÉDIATRIQUES, VISANT À ACCÉLÉRER LES AVANCÉES SCIENTIFIQUES EN FAVORISANT LA MUTUALISATION DES EXPERTISES ET DES RESSOURCES.

LES CHIFFRES CLÉS

+ DE 2800

ENFANTS ET ADOLESCENTS DE 0 À 19 ANS SONT TOUCHÉS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE PAR UN CANCER*

2012

"GOLD IN SEPTEMBER" APPARAÎT AUX USA

2016

"SEPTEMBRE EN OR" ARRIVE EN FRANCE

+ DE 500

DÉGÈS EN FRANCE CHAQUE ANNÉE DUS AUX CANCERS PÉDIATRIQUES

*sources : chiffres Globocan 2020/IARC

Septembre en Or